

**Business Skill Training:**

**LEAN-Communication**

**Der Weg zu einer durchgängigen Kommunikation**



**Überblick:**

Durch die Anwendung der LEAN-Think-Philosophie auf die tägliche Interaktion zwischen Kommunikationspartnern – verbunden mit Tricks aus der Kiste der Psychologie wird Kommunikation durchgängig, zielorientiert und leicht. Der Wert liegt dabei im Schaffen einer gemeinsamen Ausgangsbasis, die für wirksame und kreative Lösungen im Business-Alltag genutzt werden kann.

**Zielgruppe:** Manager, Führungskräfte, interaktive Teams

**Trainingsziel:** Die Teilnehmer lernen ...

- Kommunikationsziele zu definieren
- Leerläufe und Blockaden im Kommunikationsprozess zu erkennen und damit konstruktiv umzugehen
- Informationen in einer Form weiterzugeben, die dem Kommunikationsziel entspricht
- Sensibilität auf die Nutzung des Lernpotenzials aus Fehlern
- Umgang mit Widerständen

**Beschreibung:**

Lean Management bedeutet „Werte ohne Verschwendung schaffen“. Als Verschwendung werden unter anderem Staus oder Blockaden im Prozessfluss, aber auch brachliegende Verbesserungsideen verstanden. Dabei gilt es, nicht mehr zu tun oder schneller zu sein, sondern das Richtige zum passenden Zeitpunkt zu tun – und das bedeutet in der Praxis manchmal sogar, dass man durch eine Verlangsamung von Teilschritten die Gesamteffizienz steigert.

LEAN-Think umfasst aber mehr als nur Techniken zur Prozessoptimierung:

- Kundenorientierung (dezentrale, kundenorientierte Strukturen)
- Konzentration auf die eigenen Stärken
- offene Fehlerkultur, die zu einer kontinuierlichen Verbesserung der Qualität führt
- offene Informations- und Feedback-Prozesse
- Eigenverantwortung, Empowerment und Teamarbeit
- Führen als Service am Mitarbeiter

Ein zentrales Element einer LEAN-Kultur ist der Umgang mit Information. Wie muss Information aufbereitet sein, dass sie in der richtigen Form und zum richtigen Zeitpunkt genau dort zur Verfügung steht, wo sie gebraucht wird, um den Gesamtprozess um Flow zu halten?

Umgang mit Information bedeutet Kommunikation. Diese kann jedoch nur funktionieren, wenn die daran beteiligten Menschen auf der gleichen Wellenlänge sind.



LEAN wird Kommunikation dann, wenn sie Blockaden und Widerstände sensibel erkennt, sich die nötige Langsamkeit im Umgang damit gönnt und dadurch zu einem präziseren Einverständnis über die nötigen Handlungsschritte kommt.

Durch die Anwendung der LEAN-Think-Philosophie auf die tägliche Interaktion zwischen Kommunikationspartnern – verbunden mit Tricks aus der Kiste der Psychologie wird Kommunikation durchgängig, zielorientiert und leicht. Der Wert liegt dabei im Schaffen einer gemeinsamen Ausgangsbasis, die für wirksame und kreative Lösungen im Business-Alltag genutzt werden kann.

#### **Elemente:**

- **Information-Sharing:**  
Worauf ist in der Kommunikation zu achten, damit die gleiche Wellenlänge der Kommunikationspartner sichergestellt wird?
- **Feedback:**  
Wie und wann wirkt Feedback fördernd?
- **Fehlerkultur:**  
Worauf ist zu achten, dass Fehler als Quelle der Verbesserung genutzt werden können?
- **Wahrnehmen:**  
Erkennen des eigenen Zustandes im Gespräch. Antennen entwickeln für den Gesprächsfluss ... was läuft durchgängig / wo hakt es.
- **Kontinuierliche Verbesserung:**  
Wie Widerstände in Comittment transferiert werden können.

**Dauer:** 5 Tage

**Voraussetzungen:** keine speziellen Voraussetzungen erforderlich

**Preis:** € 1.900 (zzgl. Ust.) pro Teilnehmer oder € 13.500 (zzgl. Ust.) Firmenpauschale

#### **Durchführung durch:**

adVantagePoint e.U.  
Unternehmenscoaching • Individualcoaching • Mediation  
+43 (0)1 – 997 10 30 – 0 • [start@advantagepoint.at](mailto:start@advantagepoint.at)

in Kooperation mit Global Knowledge Network GmbH

#### **Weitere Informationen:**

Für weitere Informationen oder Buchung kontaktieren Sie uns bitte unter +43-(0)1-66 55 655-3000 oder unter [info@globalknowledge.at](mailto:info@globalknowledge.at)