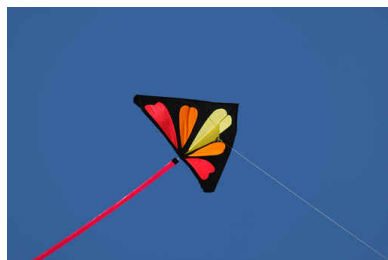


Business Skill Training: Motivation ist ein Gerücht, so lange sie nicht wirkt!



**Motivation entsteht aus der Kunst,
Motive richtig zu interpretieren
und
sie für die Entfaltung
zielgerichteter Bewegung zu nutzen**

Überblick:

Basierend auf neuesten Erkenntnissen aus der Gehirnforschung über das menschliche Motivationssystem erfahren Sie, welche fünf Grundsäulen der Motivation allen Menschen gemeinsam sind.

Aufbauend auf diesen Säulen leiten wir mit Ihnen praktikable Ansätze für die individuell wirksame Motivation ab.

Zielgruppe:

Personalmanager, Führungskräfte, Teamleiter

Trainingsziel:

Die Teilnehmer verstehen die Prinzipien, die das menschliche Motivationssystem aufbauen und erlernen Möglichkeiten, diese passend zur eigenen Persönlichkeit und zur Persönlichkeit des zu Motivierenden in der Praxis anzuwenden. Dabei geht es nicht nur um herkömmliche Motivationstechniken, sondern um das transportieren von Einstellungen und inneren Haltungen.

Dieses Basisseminar dient allen, die auf natürliche Art und Weise ihre Motivationsfähigkeit entwickeln und bewusst einsetzen wollen.

Beschreibung:

Aufbauend auf Daten über das Mitarbeiterengagement und die Potenzilausschöpfung in Unternehmen werden jene Faktoren aufgezeigt, die den Boden für eine wirksame Motivationskultur bereiten. Basierend auf diesen Fakten und auf den neuesten Erkenntnissen aus der Gehirnforschung über das menschliche Motivationssystem erfahren Sie, welche fünf Grundsäulen der Motivation allen Menschen gemeinsam sind.

Aufbauend auf diesen Säulen leiten wir mit Ihnen praktikable Ansätze für die individuell wirksame Motivation ab. Diese schaffen den Ausgangspunkt dafür, dass herkömmliche Motivationstechniken ihre Wirkung erst entfalten können.

Damit Ihnen das Übertragen der gelernten Inhalte in Ihren täglichen Arbeitskontext leicht fällt, integrieren wir diese im Rahmen von Rollenspielen. Dabei erleben Sie an sich selbst und an Anderen, welchen Unterschied Kleinigkeiten bewirken können.



Elemente:

- **Grundsäulen menschlicher Motivation:**
Was bewegt uns Menschen in erwünschte und unerwünschte Richtungen?
- **Wie können diese Grundsäulen auf unterschiedliche Menschen angewendet werden:**
Wie erkenne ich, welcher Mitarbeiter welche Art von Motivation braucht?
- **Erkenntnisse aus der Motivationsforschung:**
 - Typen
 - Verhaltensmuster
 - Phänomene
- **Wo sind meine Grenzen im Einfluss auf Andere**
- **Wann ist es sinnvoll „bei Laune zu halten“ und wann ist es sinnvoll „zu motivieren“**
- **Bei wem liegt die Verantwortung für Motivation**

Dauer: 3 Tage

Voraussetzungen: keine speziellen Voraussetzungen erforderlich

Preis: € 1.200 (zzgl. Ust.) pro Teilnehmer oder € 8.600 (zzgl. Ust.) Firmenpauschale

Durchführung durch:

adVantagePoint e.U.

Unternehmenscoaching • Individualcoaching • Mediation
+43 (0)1 – 997 10 30 – 0 • start@advantagepoint.at

in Kooperation mit Global Knowledge Network GmbH

Weitere Informationen:

Für weitere Informationen oder Buchung kontaktieren Sie uns bitte unter +43-(0)1-66 55 655-3000
oder unter info@globalknowledge.at